

Mestrado em Turismo e Comunicação

CURSO INTERINSTITUCIONAL □ ESHTe + IGOT + FLUL

OBJECTIVOS

- Responder aos novos desafios e exigências que o sector do Turismo enfrenta;

- Valorizar e actualizar os conhecimentos adquiridos ao longo dos percursos académicos e/ou profissionais dos seus discentes;

- Contribuir para a adequação do turismo nacional a uma realidade em constante mudança;

- Incrementar os factores de competitividade do Turismo.

- Compreender as dinâmicas actuais da actividade turística, suas tendências conjunturais, tendo em vista viabilizar a actividade profissional, num mundo e num sector onde a realidade está em permanente evolução;

- Explicitar a importância do turismo, enquanto factor de desenvolvimento dos territórios, identificando e analisando os seus elos de ligação;

- Sensibilizar para a necessidade da durabilidade dos processos turísticos e para a sustentabilidade dos destinos;

- Aprofundar métodos e técnicas de intervenção para melhorar o desempenho no sector turístico;

- Induzir as capacidades de diálogo com os agentes do sector público e privado.

CONDIÇÕES DE ACESSO

Poderá candidatar-se a este programa de estudos quem possuir uma licenciatura de 180ECTS (3 anos lectivos). Em conformidade com o disposto na alínea d do artigo 17º do DL 74/2006, poderão candidatar-se também os: "d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior onde pretendem ser admitidos.

Nível mínimo de Inglês necessário para apresentar candidatura: B2

Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau: 120

Duração normal do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006): 4 Semestres

Número de vagas: 30

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau

Área Científica

Sigla

ECTS Obrigatórios

ECTS Optativos

Ciências Sociais e Humanas

CSH

18

66

Língua Estrangeira

LE

0

66

Planeamento e Ordenamento

Turístico

POT

12

66

Cultura

CULT

9

66

Técnicas e Tecnologias de Aplicação

TTA

0

66

Metodologias de Investigação

MI

6

0

Unidades Curriculares

Área Científica

Duração

Horas Trabalho

Horas de Contacto

ECTS

Observações

Análise estrutural do

Turismo

CSH

Sem

168

TP – 24; OT – 10

6

Obrigatório

Inglês para fins

Específicos

LE

Sem

168

TP – 45;

6

Obrigatório

Recursos e itinerários

Turísticos

POT

Sem

168

TP – 20; OT – 6;

TC -8

6

Obrigatório

Geografia turística

Internacional

POT

Sem

168

TP – 24; OT – 10

6

Obrigatório

Opção

CSH; LE; POT;

CULT; TTA

Sem

168

TP – 20; OT –

6;TC - 8

6

A definir anualmente

pelo Órgão competente

Marketing turístico

CSH

Sem

168

TP – 24; OT – 10

6

Obrigatório

Inglês (informação

Turística)

LE

Sem

84

TP – 23; OT – 7

3

Obrigatório

Inovação em turismo

CSH

Sem

168

TP – 20; OT –

6;TC – 8

6

Obrigatório

Comunicação e cultura

CULT

Sem

252

TP – 68; OT – 22

9

Obrigatório

Opção

CULT; TTA

Sem

168

TP – 20; OT – 6;

TC - 8

6

A definir anualmente

pelo Órgão competente

Seminário de Investigação

CSH; LE; MI

Sem

168

S - 34

6

Obrigatório

Opção / Portfolio

CSH; LE;

POT; CULT;

TTA

Sem

168

TP – 20; OT –

6;TC - 8

6

Obrigatório

Dissertação/

Estágio/ Trabalho

de Projecto

CSH; LE;

POT; CULT;

TTA

Anual

1344

OT - 24

48

Os alunos deverão escolher uma das três

Opções. As opções implicam: 1) Dissertação -

Seminário de Investigação; (2) Estágio –

Relatório de Estágio; (3) Trabalho de Projecto –

Seminário de Orientação. Os créditos ECTS só

São contabilizados após a aprovação da

Dissertação

Director de Curso: Prof. Doutor Vitor Ambrósio

Email: [vitor.ambrosio@eshte.pt](mailto: vitor.ambrosio@eshte.pt)