

## DLGR - Programas - Análise textual TP1, 2

Disciplina:	Análise Textual
Docente (nome completo):	Maria Clotilde V.F. T.F. Almeida
Conteúdos Programáticos:	<ul style="list-style-type: none"><li>- identificação e caracterização dos vários tipos de texto oral e escrito</li><li>- convergências e divergências entre o texto publicitário e o discurso político</li><li>- textos empresariais em sites da internet</li><li>- aspectos linguísticos dos SMS</li></ul>
Objectivos da Unidade Curricular	Caracterização linguística dos vários tipos de texto oral e escrito
Bibliografia Seleccionada:	<p>Anis, Jacques (2007), "Neography : Unconventional Spelling in French SMS Text Messages" In: Danet, Brenda/Susan Herring (eds.) (2007), <i>The Multilingual Internet. Language, Culture, and Communication Online</i>, N.Y.: Oxford University Press, 87-115.</p> <p>Carter, R. et al. (2008), <i>Working with Texts: a core introduction to Language Analysis</i>, London: Routledge.</p> <p>Carver, Terrell/Jerney Pikalo (ed.) (2008), <i>Political Language and Metaphor. Interpreting and Changing the World</i>, London: Routledge.</p> <p>Crystal, David (2008), <i>Txntg. The gr8 db8</i>, N.Y: Oxford University Press.</p> <p>Fletcher, Winston (2010), <i>Advertising: A very Short Introduction</i>, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Nord, Christianne (2005), <i>Text Analysis in Translation. Theory; Methodolgy, and Didatic Application of a Model for Translation-oriented Text Analysis</i>, Amsterdam/NY: Rodopi.</p>