

<b>Ano Letivo 2013-2014</b>	
<b>1.Unidade</b>	Análise do Discurso
<b>2.Período Letivo</b>	2º semestre
<b>3.Docente</b>	Carlos A. M. Gouveia
<b>4.Objetivos</b>	O curso aborda diferentes tipos de descrições do discurso, com vista a facultar aos estudantes a oportunidade de analisar textos escritos, orais e multimodais, e de investigar as características dos mesmos enquanto variações funcionais de contextos de uso e de propósitos socioculturais e interesses ideológicos diversos.
<b>5.Programa resumido</b>	1. O que é a análise do discurso? 2. A viragem discursiva nas ciências sociais 3. Registo: texto e contexto situacional 4. Género: texto e contexto cultural 5. Ideacionalidade: representação discursiva de atores e ações sociais 6. Interpessoalidade: papéis e modos discursivos, avaliatividade 7. Textualidade: organização simbólica, estruturas retóricas
<b>6.Bibliografia e elementos de estudo postos à disposição dos alunos</b>	Fairclough, N. (2003). <i>Analysing discourse: Textual Analysis for Social Research</i> . London: Routledge. Johnstone, B. (2002). <i>Discourse Analysis</i> . Oxford: Blackwell. Martin, J. R. & Rose, D. (2007). <i>Working with Discourse: Meaning beyond the Clause</i> . London: Continuum, 2 <sup>nd</sup> Rev Ed. Pedro, E. R. (Ed.). (1997). <i>Análise Crítica do Discurso: uma perspectiva sociopolítica e funcional</i> . Lisboa: Caminho. Scollon, R. & Scollon, S. W. (2001). <i>Intercultural communication: A discourse approach</i> . Oxford: Blackwell, 2 <sup>nd</sup> Ed. Wetherell, M., Taylor, S. & Yates, S. J. (Eds.). (2001). <i>Discourse as data: A Guide for Analysis</i> . London: Sage/The Open University.
<b>7.Critérios de avaliação</b>	A avaliação será pautada pela realização das seguintes provas, em que se incluem também os fatores assiduidade e participação e argumentação durante as aulas (as percentagens referem-se ao peso relativo de cada prova ou fator na média final): assiduidade – 5 %; participação – 10 %; texto expositivo (página A4) de uma aula teórica da cadeira – 25 %; 1º teste de avaliação de conhecimentos – 30 %; trabalho escrito (de grupo) de descrição de resultados de investigação ou 2º teste de avaliação de conhecimentos – 30 %.
<b>8.Acompanhamento e atendimento dos alunos</b>	O curso está organizado em Aulas Teóricas (T), Aulas Teórico-Práticas (TP) e aulas de Orientação Tutorial (OT). Para além das sessões de orientação tutorial, com a duração de 30 minutos, após cada uma das aulas teóricas, em que podem ser resolvidas algumas dúvidas, o atendimento dos alunos para efeitos de resolução de dúvidas e aconselhamento funcionará em dois períodos de 30 minutos ao longo da semana, em horário a definir.
<b>9.Requisitos (caso existam)</b>	Turma preferencialmente para alunos de Comunicação e Cultura.
<b>10.Observações</b>	Na primeira semana de aulas, serão dadas indicações sobre o funcionamento da página de <i>e-learning</i> , onde serão disponibilizados todos os materiais essenciais para o funcionamento do curso (planificação, critérios de avaliação, leituras obrigatórias, exercícios, diapositivos, etc.).